



SER EMPREENDEDOR

Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa...

A sociedade portuguesa depara-se hoje com o desafio de construir um crescimento sustentável capaz de proporcionar o bem-estar das populações, através do desenvolvimento de um conjunto de mudanças culturais, político-legais e institucionais que promovam o desenvolvimento de uma cultura empreendedora.

Para ter sucesso é importante conhecer as dificuldades, pelo que esta obra descreve alguns aspectos da nossa cultura nacional que não favorecem o empreendedorismo: o receio do insucesso, acesso difícil ao financiamento, imagem social só recentemente favorável aos empreendedores e um sistema judicial ineficaz.

Em seguida são apresentados o perfil pessoal, as motivações e alguns dos mitos mais comuns sobre o empreendedor, aspectos a ter em conta na formação da equipa da nova empresa e ainda um teste para avaliar o seu potencial criativo.

Uma empresa pode resultar de uma nova ideia ou oportunidade. Esta obra descreve diversos contextos em que aquelas podem surgir e a necessidade da sua protecção legal. O franchising pode ser uma oportunidade de criação de um negócio, sendo apresentadas as suas vantagens e desvantagens.

Os autores analisam ainda outros aspectos da criação de um empreendimento, nomeadamente a selecção e gestão das pessoas, as formas jurídicas que pode assumir, o financiamento e ideias para a elaboração e apresentação do plano de negócios.

Autores: Manuel Portugal Ferreira, João Carvalho Santos, Fernando Ribeiro Serra

Publicação: Edições Sílabo, Lda, Lisboa, 2008.

